



Séminaire Médias Elections 2018-2019

Organisé par

le LCP-IRISSO (CNRS / Université Paris Dauphine / INRA) et le Céditec (Université Paris-Est Créteil)

Pour la deuxième année, ce séminaire poursuit son objectif de revenir sur plusieurs dimensions de la communication politique en période électorale. Conçu comme un espace d'échanges, il convie aussi bien des chercheurs en sciences sociales que des professionnels des médias et des campagnes.

Séance 4

L'influence en campagne : lobbying et conseil

Vendredi 5 avril 2019, 14h-17h

LCP-IRISSO (site IPJ), 24 rue Saint-Georges, 75009

Intervenants

- *Les élections et les groupes d'intérêt*

Guillaume COURTY, professeur de science politique (CERAPS - Université de Lille)

- *Retour d'expérience et réflexion sur l'influence en campagne présidentielle*

Joshua ADEL, lobbyiste / conseil (Spin & Strategy)

Discussion : Pierre Lefébure (Université Paris 13 / LCP-IRISSO)

Responsables du séminaire :

Pierre Lefébure (Université Paris 13 / LCP-IRISSO), Claire Sécail (CNRS / LCP-IRISSO), Alexandre Borrell (UPEC / Ceditec) et Anne Jadot (Université de Lorraine / IRENEE)

Les séances sont ouvertes à tou.te.s. Elles auront lieu le vendredi après-midi de 14h à 17h, en alternance à Paris et à Créteil :

- LCP-IRISSO, 24 rue Saint-Georges, Paris, métro Le Peletier (ligne 7) ou Notre-Dame-de-Lorette (12)

- Céditec, salle Keynes, mail des Mèches, Créteil, métro Créteil Université (ligne 8)